




Charte graphique

Altermaker

Mise à jour le 07/12/2022



Ce document expose les règles d'utilisation du logotype Altermaker. Ces règles sont à respecter sur tout support de communication numérique ou matériel.

En cas de nécessité d'usage non prévue par la présente charte, merci d'envoyer votre demande à contact@altermaker.com afin de recevoir toute instruction utile.



✓ Altermaker

✗ ~~altermaker~~

✗ ~~AlterMaker~~

✗ ~~Alter Maker~~

Une seule version de casse est valide pour la marque « Altermaker » lorsqu'elle est évoquée sans usage du logotype.



Altermaker

La version horizontale complète du logotype d'Altermaker est constituée d'un pictogramme et d'une typographie.
Cette version est à privilégier à la version horizontale sans pictogramme (#2).

Altermaker

La version horizontale sans pictogramme du logotype d'Altermaker est constituée d'une typographie seule.
Cette version ne doit être utilisée que si le support n'est pas adapté à l'affichage de la version avec pictogramme (#1).



Altermaker

Altermaker

Le logotype d'Altermaker peut être utilisé en orientation verticale, avec ou sans pictogramme.

#4 – LOGOTYPE | PICTOGRAMME SEUL



Le pictogramme seul peut être utilisé, notamment en version 16*16px pour un *favicon*.
Cette version minimale n'est utilisée que dans le cas où la typographie (#1, #2 ou #3) est absente du support.

#5 – LOGOTYPE | COULEURS



La version colorée du logotype ne peut être utilisée qu'avec les quatre couleurs indiquées.
Cette règle s'applique aux versions horizontale, verticale, ainsi qu'aux usages du pictogramme seul et de la typographie seule.

#6 – LOGOTYPE | MONOCHROME SUR FOND BLANC



C69 M2 J0 N80
R16 V51 B52
#103334



C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
#000000



C0 M0 J0 N80
R51 V51 B51
#333333

Trois variantes de couleurs sont possibles pour l’affichage du logotype monochrome sur fond blanc.
Cette règle s’applique aux versions horizontale, verticale, ainsi qu’aux usages du pictogramme seul et de la typographie seule.
En monochrome, le pictogramme se divise en trois parties pour assurer sa lisibilité.

#7 – LOGOTYPE | MONOCHROME BLANC SUR FOND UNIFORME



Cinq variantes de couleurs sont possibles pour l’affichage du logotype monochrome blanc sur fond uniforme.
Cette règle s’applique aux versions horizontale, verticale, ainsi qu’aux usages du pictogramme seul et de la typographie seule.



Les ratios du logotype et de toutes ses variantes sont à respecter strictement.
Le visuel ne doit subir aucune déformation en cas de mise à l'échelle.



Les proportions entre le pictogramme et la typographie doivent être strictement respectées.
La distance entre le pictogramme et la typographie doit également être respectée (voir #9 parties 2 et 3).



La distance entre le pictogramme (base du triangle) et le corps de la typographie (pointe de la lettre « t ») est l'équivalent d'un « m » en hauteur.
La largeur du pictogramme (base du triangle) est l'équivalent de deux « m ».
Le pictogramme et la typographie sont centrés verticalement.



En version verticale, la distance entre le pictogramme (base du triangle) et la typographie (dernière lettre) équivaut à un « m » en hauteur. La largeur du pictogramme (base du triangle) permet l'alignement de celui-ci sur une tangente commune aux pointes des lettres « l » et « k ».

Le pictogramme et l'œil de la typographie (hors lettres « l », « t » et « k ») sont centrés verticalement.



Altermaker



Altermaker



Toute utilisation du pictogramme, seul ou avec la typographie, doit respecter l'orientation initiale (base du triangle à l'horizontale).
La typographie seule peut être orientée à -90° (anti-horaire) uniquement. L'orientation à 90° (horaire) est proscrite.

#11 – LOGOTYPE | VERSION COLORÉE SUR FOND COMPLEXE



L'utilisation du logotype colorée sur fond complexe doit garantir une complète lisibilité du pictogramme et de la typographie.

#12 – LOGOTYPE | VERSION MONOCHROME SUR FOND COMPLEXE



L'utilisation du logotype monochrome sur fond complexe doit garantir une complète lisibilité du pictogramme et de la typographie.



Autour du logotype, du pictogramme seul ou de la typographie seule, une zone de protection doit être respectée.

Cette zone de protection correspond à une marge équivalente à la hauteur d'un « m » autour du logotype.

Aucun élément graphique (texte, image, etc.) ne doit apparaître dans cette zone de protection pour garantir la reconnaissance du logotype.

#14 – LOGOTYPE | TAILLE MINIMALE



16 px



5 mm

La taille minimale du pictogramme est de 16 px (pour affichage numérique) ou 5 mm (pour impression) en largeur.
La taille minimale du logotype complet est proportionnellement fonction de celle du pictogramme.



Uniquement la version horizontale sans pictogramme du logotype peut être apposée en signature dans un autre logotype. Seuls les logotypes utilisés par Altermaker (comme Ecodesign Studio) peuvent user de la marque Altermaker en signature.